

Comunicato stampa

COMUNICAZIONE DI CAMBIAMENTO SOSTANZIALE DEGLI AZIONISTI SIGNIFICATIVI

Comunicazione di variazione del capitale sociale

Milano 12 giugno 2023 - Destination Italia S.p.A. (“Destination Italia”) la maggiore TravelTech italiana, leader nel turismo incoming esperienziale nel segmento Luxury quotata su Euronext Growth Milan rende noto, ai sensi della Disciplina sulla Trasparenza e dell’art. 17 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, di aver ricevuto dall’azionista Lastminute.com NV, comunicazione del superamento della soglia di rilevanza del 15% del capitale sociale di Destination Italia, a seguito dell’efficacia dell’operazione di fusione per incorporazione di Portale Sardegna S.p.A. in Destination Italia.

In particolare, per effetto dell’aumento di capitale conseguente all’operazione di fusione, l’azionista Lastminute.com NV, che possiede alla data odierna n. 2.116.400 azioni ordinarie, comunica di possedere una partecipazione pari al 13,07% del capitale sociale di Destination Italia, in luogo del 17,41%.

Si segnala altresì che, per effetto dell’esecuzione dell’operazione di fusione di cui sopra e facendo seguito a quanto comunicato in data 6 giugno 2023, il capitale sociale di Destination Italia risulta il seguente:

	CAPITALE SOCIALE ATTUALE		CAPITALE SOCIALE PRECEDENTE		VARIAZIONE	
	Euro	N. Azioni	Euro	N. Azioni	Euro	N. Azioni
Totale di cui:	10.324.311,40	16.197.885	10.324.311,44	16.197.889	-0,04	-4
Azioni ordinarie (godimento regolare: gennaio 2023) Numero cedola in corso: 1	10.324.311,40	16.197.885	10.324.311,44	16.197.889	-0,04	-4

Tutte le azioni ordinarie sono prive di valore nominale

Sulla base delle informazioni riportate, ai sensi dell’art. 26 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, la Società comunica che dalle ultime risultanze in proprio possesso, l’attuale azionariato di Destination Italia risulta essere il seguente:

Azionista	Numero Azioni Ordinarie	% Azioni Ordinarie
Lensed Star S.r.l. (*)	5.741.800	35,45%
Lastminute.com NV	2.116.400	13,07%
Intesa Sanpaolo S.p.A.	540.400	3,34%
Marco Ficarra	100.000	0,62%
Mercato	7.699.285	47,53%
Totale	16.197.885	100,00%

**Società riconducibile a Dina Ravera (per il 69%) e a Giulio Valiante (per il 30,07%)*

Sulla base delle comunicazioni ricevute dalla Società ai sensi della disciplina applicabile, la Società non è a conoscenza di altri azionisti, al di fuori di quelli sopra evidenziati, con una partecipazione pari o superiore al 5% del capitale sociale con diritto di voto.

* * * * *

Il presente comunicato stampa è disponibile presso la sede legale di Destination Italia, presso la Borsa Italiana e sui siti web www.destinationitaliagroup.it (nella sezione “Investor Relations/Comunicati Finanziari”).

Per la diffusione delle informazioni regolamentate Destination Italia si avvale del circuito 1INFO-SDIR (www.1info.it) gestito da Computershare, con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19 autorizzato da CONSOB.

Destination Italia S.p.A. - capofila di un gruppo che opera nel turismo di fascia alta - è la maggiore TravelTech italiana, leader nel turismo incoming di qualità e nel turismo esperienziale, con soluzioni di viaggio altamente personalizzate e su misura per Tour Operator ed Agenzie di Viaggio internazionali. La Società, nata nel Settembre 2016, ha scelto di puntare sulla digitalizzazione dei servizi turistici con un’offerta di servizi esclusivi ed expertise avanzate, indirizzati ai settori verticali del turismo B2B, attraverso una piattaforma altamente innovativa – plug and play – che consente la creazione e gestione operativa delle attività di web-booking e di creazione di pacchetti di viaggio di fascia alta tailor-made. Gli strumenti TravelTech sviluppati consentono inoltre la realizzazione e distribuzione di servizi a valore aggiunto al vasto target internazionale, e di rispondere al contempo, alla trasformazione digitale nel settore del turismo, rendendo i servizi più efficienti, innovativi e customizzati. Destination Italia grazie alla sua piattaforma plug and play distribuisce alle agenzie di viaggio ed ai tour operator internazionali oltre che a piattaforme di terzi (via XML) la possibilità di acquistare, aggregare e strutturare, per i propri clienti, pacchetti di viaggio e servizi turistici selezionati ed esclusivi che hanno come destinazione l’Italia. I brand: “SONO Travel Club” e “Destination Italia” sono i due cluster di prodotto indirizzati ai diversi target. SONO Travel Club è rivolto al segmento Lusso con una proposta di servizi altamente personalizzati e su misura ed un ticket medio elevato mentre Destination Italia si rivolge al Mercato Mainstream proponendo le destinazioni italiane più richieste ed assicurando qualità e competitività. Dalla sua costituzione, il Gruppo ha accolto in Italia oltre 500mila turisti provenienti da 100 Paesi del mondo con un’offerta che comprende oltre 10mila strutture ricettive in Italia. Destination Italia S.p.A. controlla il 100% della società operativa Destination2 Italia S.r.l. Destination Italia è quotata su Euronext Growth Milan.

Contatti:

DESTINATION ITALIA S.p.A.

Investor Relations Manager

Daniele Simonetti

D: +39 06 62287965

daniele.simonetti@destinationitalia.com

Investor Relations Advisor

POLYTEMS HIR S.r.l.

Bianca FERSINI MASTELLONI - Silvia MARONGIU

06.69923324-066797849

s.marongiu@polytemshir.it

INTEGRAE SIM S.p.A

Euronext Growth Advisor

Piazza Castello 24, 20121 Milano

Tel.+39 02 96846864

Media Relations Advisor

POLYTEMS HIR S.r.l.

Paolo SANTAGOSTINO

+393493856585

p.santagostino@polytemshir.it